

Konsequenzen
für das
Fachreferat 2.0

- ⚠ Anfrage beim Medienzentrum zur Unterstützung bei Filmprojekt
- ⚠ Erfahrungen mit Web 2.0-Tools sammeln
- ⚠ Persönliche Betreuung nicht vernachlässigen
- ⚠ Viele Kanäle für Dienstleistungen nutzen
- ⚠ Selbstmarketing zu den Aufgabenbereichen der Bibliothek
- ⚠ Klärung von zur Aufgabenteilung

Voraussetzungen = Maßnahmen

personelle Ressourcen (Zeit)

finanzielle Ressourcen

institutionelle Verankerung (Mission)

Mission leben heißt Arbeit!

Enthusiasmus

kontinuierliches Marketing

Know-how

Strategie

Ressourcen

Stellenprofil / Berufsbild

Bibliothekare in Entscheidungsgremien

fachspez. Weiterbildung

Schulungsbereitschaft

Leitbild

Motivation

Ggs. Wertschätzung

feste Ansprechpartner

WEB2.0 Kompetenz / Praxis

Marketing Selbstdarstell.

Fachkompetenz (inklusive Fortbildung)

Didaktische Kompetenz (inklusive Fortbildungen)

Feste Lokalisierung der Aufgabe

Kosten-Splitting

Rechtl. Rahmen

Offenheit für neue Trends / Methoden

Personal / inkl. Vertretungsregelungen

Akzeptanz innerhalb der Bibliothek

Eigene geeignete Räumlichkeiten / techn. Infrastruktur

Fremdsprachkompetenz

techn. Ressourcen incl. Lizenzklärung

klare Absprachen treffen / konkrete Projekte definieren

Flexibilität

Persönliche Ansprechpartner bieten u. suchen

Organisationsgeschick

Medienkompetenz (inkl. Fortbildung)

personelle Ressourcen

räumliche Ressourcen

Kundenorientierung

Kooperationspartner

